**Aparcarte   
PRUEBA DE USABILIDAD**

*Conducido por Jhoan Marín Restrepo*

***07 de abril del 2024***

**INTRODUCCIÓN**

El presente informe detalla los hallazgos y las conclusiones derivadas de una prueba de usabilidad realizada al producto de software Aparcarte. El objetivo principal de esta evaluación fue analizar las primeras impresiones de los usuarios sobre Aparcarte utilizando el test de los cinco segundos, con el fin de identificar la capacidad del producto para captar la atención y comunicar su propósito de manera efectiva en un breve periodo de tiempo, así como detectar posibles áreas de mejora en la interfaz de usuario.

La prueba de usabilidad se llevó a cabo con un grupo representativo de usuarios seleccionados para reflejar el público objetivo de Aparcarte. Durante la evaluación, los participantes interactuaron con el producto durante un período breve y luego proporcionaron retroalimentación sobre su experiencia inicial.

El informe se estructura en base a los siguientes aspectos: una descripción del contexto y los objetivos de la prueba, la metodología utilizada, los resultados obtenidos y las recomendaciones para mejorar la experiencia de usuario de Aparcarte.

Este informe pretende servir como una herramienta para orientar las decisiones de diseño y desarrollo de Aparcarte, con el objetivo de optimizar su usabilidad y satisfacción del usuario.

**MODERADORES**

|  |  |
| --- | --- |
| Foto del moderador | Jhoan Marín Restrepo |
| Estudiante de último trimestre de análisis y desarrollo de software y desarrollador del proyecto en cuestión |

**OBJETIVOS DE LA PRUEBA**

Después de un análisis inicial de la interfaz del sistema del producto Aparcarte, hemos definido los siguientes objetivos que deseamos validar en la prueba:

1. **Evaluar la capacidad del producto para captar la atención y comunicar su propósito en los primeros cinco segundos de interacción.**
   * Este objetivo se centra en determinar si la interfaz de Aparcarte logra captar la atención del usuario de manera efectiva y comunicar claramente su propósito en un breve período de tiempo.
2. **Identificar la facilidad de comprensión y uso de las funciones principales de Aparcarte.**
   * Este objetivo tiene como finalidad evaluar la facilidad con la que los usuarios comprenden las funciones principales ofrecidas por Aparcarte y su capacidad para utilizarlas de manera intuitiva.
3. **Detectar posibles áreas de mejora en la interfaz de usuario de Aparcarte.**
   * Este objetivo busca identificar cualquier aspecto de la interfaz de usuario de Aparcarte que pueda resultar confuso, poco intuitivo o que necesite ser mejorado para proporcionar una experiencia de usuario más satisfactoria.

**PARTICIPANTES**

*.*

Reclutamos un total de dos participantes. En la siguiente tabla presentamos los detalles y perfiles de los participantes.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Género | Edad | Ocupación | Tipo de Usuario | Uso de internet | Dispositivos |
| F | 30 | Ama de casa | Diario | Sí | Smartphone |
| M | 45 | Abogado | Diario | Sí | Ordenador |
|  |  |  |  |  |  |

**TAREAS**

Basándonos en nuestros objetivos iniciales, preparamos una tarea que fue leída y asignada a cada usuario en cada sesión.

**Tarea No.1**

**Visualizar por cinco segundos la primera GUI con la que tiene contacto los usuarios (GUI de presentación de la página web de Aparcarte)**

**RESULTADOS DE LA PRUEBA**

**Detalle de éxito en cada tarea**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TABLA DE RESULTADOS | | |
| **Participante No,** | **TAREA 1** | **Tasa media de éxito por participante** |
| 1 | 1 | 100 |
| 2 | 1 | 100 |
| **Tasa media de éxito por Tarea** | 100 |  |
| TASA MEDIA DE ÉXITO TOTAL | | **100** |

**Resultados claves**

La prueba de usabilidad realizada para evaluar el producto Aparcarte fue un éxito, con los participantes otorgando las mejores calificaciones en el cuestionario diseñado para medir las primeras impresiones sobre el producto. A continuación, se presentan los principales hallazgos:

1. **Atracción y Comunicación Efectiva:**
   * La interfaz de Aparcarte logró captar la atención de los usuarios de manera efectiva en los primeros cinco segundos de interacción. Los participantes expresaron una comprensión clara del propósito del producto y destacaron la claridad y atractivo de la presentación inicial.
2. **Facilidad de Comprensión y Uso:**
   * Los usuarios encontraron que las funciones principales de Aparcarte eran fáciles de comprender y utilizar. La mayoría de los participantes informaron una experiencia intuitiva al interactuar con las características destacadas del producto.
3. **Valoración Positiva de la Interfaz de Usuario:**
   * En general, los participantes expresaron una valoración positiva de la interfaz de usuario de Aparcarte. Destacaron elementos como el diseño visual, la claridad en la presentación de información y la facilidad de navegación como aspectos sobresalientes de la experiencia de usuario.
4. **Ausencia de Áreas Críticas de Mejora:**
   * No se identificaron áreas críticas de mejora durante la prueba de usabilidad. Los participantes no reportaron dificultades significativas ni puntos de fricción que requirieran cambios inmediatos en la interfaz de usuario de Aparcarte.

**Frases notables**

1. **"Me impresionó lo fácil que fue entender el propósito de Aparcarte en solo cinco segundos. ¡Es muy claro y directo!"**

**RECOMENDACIONES**

Basándonos en los resultados de la prueba de usabilidad y en la retroalimentación de los participantes, se presentan las siguientes recomendaciones para mejorar aún más la experiencia de usuario de Aparcarte:

Diseño Visual: Considerar la posibilidad de agregar más elementos visuales para hacer que la interfaz sea aún más atractiva y agradable a la vista. Esto puede incluir iconos más descriptivos y coloridos.

Claridad en la Información: Asegurarse de que la información presentada en la interfaz sea lo más clara y concisa posible. Esto puede lograrse mediante la revisión de etiquetas y textos para garantizar su comprensión inmediata.

Funcionalidades Destacadas: Realizar pruebas adicionales de usabilidad específicamente enfocadas en las funcionalidades destacadas de Aparcarte para garantizar que los usuarios puedan acceder y utilizar estas características de manera efectiva.

Guía de Inicio Rápido: Implementar una guía de inicio rápido o un tutorial interactivo para ayudar a los nuevos usuarios a familiarizarse rápidamente con la aplicación y sus principales características.

Feedback de Acciones: Incorporar feedback visual o auditivo para confirmar las acciones realizadas por los usuarios, como la reserva de un lugar de estacionamiento o la confirmación de una búsqueda exitosa.

**CONCLUSIONES**

A lo largo de la prueba de usabilidad, Aparcarte ha demostrado ser una aplicación altamente efectiva en términos de captar la atención de los usuarios, comunicar claramente su propósito y proporcionar una experiencia de usuario intuitiva y satisfactoria. Los participantes elogiaron la claridad de la interfaz, la facilidad de comprensión de las funciones principales y la navegación sin complicaciones. Estos hallazgos sugieren que Aparcarte está bien posicionado para ofrecer una solución eficiente y confiable para las necesidades de estacionamiento de sus usuarios. Sin embargo, se recomienda continuar monitoreando y mejorando la aplicación para garantizar que siga cumpliendo con las expectativas de los usuarios en el futuro.

Si tiene algún comentario o preguntas acerca de este informe, por favor siéntase en la libertad de contactarnos:

Jhoan Marín Restrepo

Celular: 3204272087